

AMPLIAMENTO PTOF

- ◆ Certificazioni linguistiche: CAMBRIDGE (inglese), DELF (Francese), DELE (Spagnolo), GOETHE (Tedesco);
- ◆ Test Center AICA per le Certificazioni informatiche ECDL;
- ◆ Alternanza scuola-lavoro presso grandi imprese nel settore turistico e/o commerciale
- ◆ Orientamento: scuola, Università, mondo del lavoro – Progetto High School Game;
- ◆ Stage studio/lavoro all'estero;
- ◆ Visite guidate e viaggi di istruzione in Italia e all'estero;
- ◆ Progetto Educazione alla LEGALITÀ
- ◆ Attività progettuale connessa ai FSE 2014-2020 – FESR
- ◆ Progetto inclusione/sostegno agli alunni disabili;
- ◆ Progetti ERASMUS+, POR e PON;
- ◆ Laboratorio teatro/musica;
- ◆ Garanzia giovani;
- ◆ Progetto Business Game;
- ◆ Quotidiano in classe;
- ◆ Progetto Travel Game;
- ◆ Olimpiadi della Matematica;
- ◆ Olimpiadi della cultura e del talento
- ◆ Olimpiadi di Matematica e Fisica;
- ◆ Olimpiadi di Informatica e Statistica;
- ◆ Olimpiadi della Scienza;
- ◆ Stazione meteorologica;
- ◆ Stazione sismica;
- ◆ Laboratorio energie alternative;
- ◆ Laboratorio fisica nucleare;
- ◆ Laboratorio informatica Laboratorio linguisti;
- ◆ Laboratorio linguistico multimediale;
- ◆ Laboratorio Robotica;
- ◆ Laboratorio scientifico: chimica biologia e scienza della terra Stazione astronomica con telescopio;
- ◆ Laboratorio analisi ambientale;
- ◆ Laboratorio di Fisica;
- ◆ Classi digitali con tablet pc;
- ◆ Giornalino d'Istituto;
- ◆ LIM in ogni classe.

INDIRIZZO SCIENTIFICO

Il Liceo scientifico offre una formazione culturale equilibrata sia sul versante linguistico-letterario-storico-filosofico sia sul versante scientifico. Le discipline di studio conducono alla consapevolezza delle ragioni che hanno prodotto lo sviluppo scientifico e tecnologico nel tempo e consentono allo studente di inserirsi nella realtà contemporanea con attenzione critica alle dimensioni tecnico-applicative e alle problematiche etiche delle conquiste scientifiche, in particolare quelle più recenti.

Il piano dell'offerta formativa è stato elaborato partendo dalla consapevolezza che occorre costruire una proposta educativa che risponda alle esigenze poste dalla realtà contemporanea e dai bisogni dei giovani. Siamo partiti dalla convinzione che occorre fin dall'inizio far vivere bene la scuola agli studenti, progettando un'accoglienza capace di favorire il passaggio e contrastando, se necessario, il disagio, la dispersione e l'insuccesso scolastico. La società attuale ha imposto un nuovo concetto di formazione legato ai processi dinamici dei soggetti e allo sviluppo di una mente critica e plurima, dove il sapere è strettamente connesso allo sviluppo di una maggiore capacità di utilizzo delle conoscenze, acquisite attraverso diversificati linguaggi e processi educativi, organizzate in modo flessibile e aperto.

INDIRIZZO LICEO SCIENTIFICO

MATERIA	I biennio		II biennio		V
	I	II	III	IV	V
Religione / attività altern.	1	1	1	1	1
lingua e lett. Italiana	4	4	4	4	4
lingua e lett. Latina	3	3	3	3	3
lingua e lett. str. Inglese	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Matematica	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze	2	2	3	3	3
Disegno e St. dell'Arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sport.	2	2	2	2	2

INDIRIZZO LICEO SCIENTIFICO SCIENZE APPLICATE

MATERIA	I biennio		II biennio		V
	I	II	III	IV	V
Religione	1	1	1	1	1
lingua e lett. Italiana	4	4	4	4	4
lingua e lett. stran. Inglese	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Informatica	2	2	2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze	3	4	5	5	5
Disegno e Storia dell'Arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2



"AD SCIENTIARUM HAUSTUM"

EDUCAZIONE
ALL'IMPRENDITORIALITÀ E
CULTURA D'IMPRESA

UN ISTITUTO
COMPLETO PER LA
TUA SCELTA

I.I.S. GUARASCI-CALABRETTA
cziso1800b@istruzione.it
88068 Soverato (CZ) - ITALIA

Sede LICEO
0967 21058
www liceosoverato.gov.it

Sede ITE
0967 21261
www.itcalabretta.gov.it

INDIRIZZO TECNICO

IL BIENNIO E' COMUNE

- AMMINISTRAZIONE. FINANZA E MARKETING
- TURISMO

1° e 2° anno

Un unico biennio per i due indirizzi, ti dà l'opportunità di scegliere in un secondo momento quale strada corrisponde ai tuoi interessi.

BIENNIO

MATERIA	1° anno	2° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

E POI... SCEGLI L'INDIRIZZO E/O L'ARTICOLAZIONE DEL TUO TRIENNIO

3° 4° e 5° anno

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

LAVORO

- Imprenditoria
- Gestione aziendale
- Addetti alla contabilità
- Agenzie assicurative
- Agenzie di marketing
- Società di trasporti
- Pubblica Amministrazione

UNIVERSITÀ

- Tutte le facoltà, in particolare:
- Economia aziendale
 - Economia e commercio
 - Economia e management
 - Economia e scienze sociali
 - Giurisprudenza
 - Ingegneria gestionale
 - Statistica per l'azienda
 - Economia
 - Finance and insurance

ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

LAVORO

- Analisti e progettisti di software
- Internet service provider
- Web design
- Gestione aziendale
- Banca-Impresa
- Libera professione come consulente informatico aziendale
- Pubblica Amministrazione
- Coding e Robotica

UNIVERSITÀ

- Tutte le facoltà, in particolare:
- Ingegneria Informatica
 - Ingegneria Gestionale
 - Ingegneria Industriale
 - Statistica e Informatica per le decisioni e le analisi di mercato
 - Scienze e tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione
 - Computer e Science
 - Giurisprudenza/Economia

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Tecnologie della comunicazione	2	2	1
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Econ. Aziendale e geo. Politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Diritto	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

LAVORO

- Collaborazioni in azienda a commercio internazionale, con compiti amministrativi, finanziari e di marketing.
- Funzionario di organizzazioni internazionali ed europee

UNIVERSITÀ

- Tutte le facoltà, in particolare:
- Scienze politiche e sociali
 - Scienze giuridiche
 - Scienze economiche

INDIRIZZO TURISMO

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Geografia turistica	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

LAVORO

- Gestione di strutture alberghiere
- Organizzatore di convegni e congressi
- Accompagnatore e guida turistica
- Amministratore di compagnie ferroviarie, aeree e marittime
- Enti e Agenzie turistiche
- Direttore tecnico in agenzie di viaggi e turismo
- Pubblica Amministrazione



SPERIMENTAZIONE

TURISMO ESABAC: un solo esame, due diplomi

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia (in lingua francese)	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Geografia turistica	2	2	2
Letteratura francese	4	4	4
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

UNIVERSITÀ

- Tutte le facoltà, in particolare:
- Scienze Turistiche
 - Lingue Straniere
 - Economia aziendale
 - Economia e finanza
 - Economia e gestione dei servizi turistici
 - Giurisprudenza

CORSO SERALE PER ADULTI

Indirizzo Amm.ne, Finanza e Marketing

Il corso è riservato agli adulti che hanno abbandonato gli studi o ai lavoratori che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro e aggiornarsi sui nuovi contenuti. Il corso prevede la possibilità di iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria. Si svolge in 5 giorni settimanali (lun-ven).