



ITE ANTONINO CALABRETTA

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Un unico biennio per i due indirizzi, ti dà l'opportunità di scegliere in un secondo momento quale strada corrisponde ai tuoi interessi.

MATERIA	1° anno	2° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

IL BIENNIO E' COMUNE:
AMMINISTRAZIONE. FINANZA E MARKETING - TURISMO

1° e 2° anno

E POI... SCEGLI L'INDIRIZZO E/O L'ARTICOLAZIONE DEL TUO TRIENNIO

3° 4° e 5° anno

INDIRIZZO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze generali in campo economico nazionale ed internazionale, padroneggia la normativa civilistica e fiscale, è esperto dei sistemi e processi aziendali e degli strumenti di marketing.

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

ARTICOLAZIONE

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali ha competenze nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, nella valutazione, nella scelta e nell'adattamento di software applicativi per la realizzazione di nuove procedure con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione e alla comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

di cui ore complessive di laboratorio 9

ARTICOLAZIONE

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)

L'articolazione RIM approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Tecnologie della comunicazione	2	2	1
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Econ. Aziendale e geo. Politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Diritto	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

INDIRIZZO

TURISMO

Ha lo scopo di far acquisire le competenze relative all'ambito turistico, alla valorizzazione del patrimonio culturale artistico artigianale e allo sviluppo delle competenze linguistiche ed imprenditoriali.

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Geografia turistica	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32



ESABAC: un solo esame, due diplomi

L'Esabac Techno è un diploma unico in Europa, finalizzato all'acquisizione di competenze linguistiche e interculturali di alto livello. Questo percorso di "eccellenza" si svolge nell'arco del triennio dell'indirizzo "Turismo" con 4 ore di Lingua e Cultura e Comunicazione francese a settimana e 2 ore di Storia, in lingua francese. Il baccalauréat permette l'accesso a tutte le Università francesi.

MATERIA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia (in lingua francese)	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1
Geografia turistica	2	2	2
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

CORSO SERALE PER ADULTI

Il corso è riservato agli adulti che hanno abbandonato gli studi o ai lavoratori che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro e aggiornarsi sui nuovi contenuti. Il corso prevede la possibilità di iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria. Si svolge in 5 giorni settimanali (lun-ven).

MATERIA	I periodo 1° e 2° anno	II periodo 3° e 4° anno	III periodo 5° anno
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	3	2	2
Lingua Inglese	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze integrate, Fisica e Chimica	3		
Diritto ed economia	2		
Informatica	2	2	
Geografia	2		
Diritto		2	2
Economia politica / scienze delle finanze		2	2
Economia aziendale	2	5	6
TOTALE ORE SETTIMANALI	23	23	22